

รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการกีฬาในทีวีดิจิทัลไทย  
Sports Television Program on Digital TV in Thailand



สุธิชา ภิรมย์นุ่ม

คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒๕๖๒

ชื่อเรื่องวิจัย	รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการกีฬาในทีวีดิจิทัลของประเทศไทย
ผู้เขียน	สุธิชา ภิรมย์น่วม
สังกัด	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจรูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการกีฬาในทีวีดิจิทัลของประเทศไทยและเพื่อวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอของรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการกีฬาที่ผลิตโดยคนไทย โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์และแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบรายการกีฬา เป็นกรอบในการวิจัย กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยช่องรายการทีวีดิจิทัลที่ได้รับความนิยมในไตรมาสที่ ๑ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (เดือนมกราคม – มีนาคม) ๕ อันดับแรก ประกอบไปด้วย ช่อง 7 HD เลขระบบ ๓๕, ช่อง 3 HD เลขระบบ ๓๓, ช่อง โมโน ทเวนตีไนน์ (Mono 29) เลขระบบ ๒๙, ช่อง เวิร์คพ้อยท์ทีวี เลขระบบ ๒๓ และ ช่อง One เลขระบบ ๓๑ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบเก็บข้อมูลรูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการกีฬาในทีวีดิจิทัลไทย (Coding Sheet) วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics)

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการกีฬาในทีวีดิจิทัลของประเทศไทย มีรูปแบบรายการทั้งหมด ๔ รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบรายการข่าว, รูปแบบรายการปิกนิก, รูปแบบรายการสารคดีหรือทดลอง และ รูปแบบรายการถ่ายทอดสด ซึ่งจะพบจากช่องรายการที่พัฒนามาจากระบบอนาล็อกมาสู่ระบบดิจิทัล ที่ให้ความสำคัญกับรูปแบบรายการกีฬาหรือรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับรายการกีฬา ซึ่งมีนัยยะสัมพันธ์กับลำดับการได้รับความนิยมของการจัดลำดับ การนำเสนอเนื้อหาที่มีความหลากหลายและครบถ้วนจะทำให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ชมได้มากกว่า ซึ่งรายการประเภทกีฬาจะมีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก ส่วนด้านประเภทและรูปแบบรายการที่พบมากที่สุดเป็นประเภทข่าว เนื่องจากข่าวนำเสนอได้หลากหลายเนื้อหา เช่น ผลการแข่งขัน การติดตามทีมกีฬา การเตรียมความพร้อมของนักกีฬา การวิเคราะห์เกมการแข่งขัน และ อื่นๆ ทำให้การนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบรายการข่าวเป็นที่นิยมทั้งจากผู้ผลิตรายการและผู้ติดตามชม ส่วนสำคัญที่สถานีโทรทัศน์ควรคำนึงคือความถี่ของการออกอากาศ ผลจากการสำรวจครั้งนี้ยืนยันว่า ข่าวกีฬาถูกนำเสนอตลอดทั้งวัน ซึ่งความถี่ในการออกอากาศ (ทุกวันหรือทุกสัปดาห์) จะส่งผลให้กลายเป็นช่องที่ได้รับความนิยมสูงด้วยเช่นกัน

Research Title Sports Television Program on Digital TV in Thailand  
Author Mr.Suticha Piroumnun  
Affiliation Thailand National Sports University  
Smut sakhon campus

### Abstract

The purpose of this research was to survey and analyze format presentation of sports television program on digital TV in Thailand that its produced by Thai people, the research framework by using concept of television production and sports television program. The samples consisted of Top 5 popular digital TV channels in the first quarter of 2018 (January – March); Channel 7 HD system number 35, Channel 3 HD system number 33, Channel Mono 29 system number 29, Channel Workpoint TV system number 23 and Channel One system number 31. Data were collected by using the sports television programs on Thai digital TV coding sheet. Descriptive statistics were expression format presentation of sports television program on digital TV.

The results found that, there are 4 format presentation of sports television program on digital TV; news format presentation, variety format presentation, demonstration or experiment format presentation and live format presentation. All of them will be found in the channels which developed from analog to digital and its significantly related to the ranking of popularity. Presentation of various program and content were will more coverage the audience especially which sports television program. Most of contents and television program found in digital TV were news because news can be presented in a variety of content such as competition results, sports team tracking, preparation of athletes, game analysis and competition and etc. The content presentation of news were most popular both producers and audiences. The frequency of broadcasting is also an important for television stations will consider. The present results confirmed that news of sports on television program will be presented all the day. In addition high frequency of broadcast (every day or every week) especially news of sports program became very popular channels.